

15. Бернатович К.В. Виконавче провадження як завершальна стадія судового процесу / К.В. Бернатович // Проблеми правознавства та правоохоронної діяльності. – 2010. – №4. – С. 137-142.
16. Білоусов Ю.В. Виконавче провадження : навч. посіб. / Юрій Валерійович Білоусов. – К. : Прецедент, 2005. – 192 с.
17. Щербак С.В. Зміст виконавчого процесу / С.В. Щербак // Правовий вісник Української академії банківської справи. – 2011. – №2 (5). – С. 38-41.
18. Ляшенко Р.О. Приведення судових рішень у цивільних справах до примусового виконання : дис. ... кандидата юр. наук : 12.00.03 / Ляшенко Руслан Олегович – К., 2013. – 199 с.
19. Богуславський М.М. Міжнародне приватне право / Марк Мойсейович Богуславський – М. : Юристъ, 2005. – 604 с.
20. Шак Х. Міжнародне цивільне процесуальне право : підруч. : переклад з нім. / Х. Шак – М. : БЕК, 2001. – 560 с.

УДК 342.746: 796.075

THE LEGAL CHARACTERISTICS OF SPORTS AGENCY INSTITUTE

Tkalych M.O., candidate of juridical sciences, associate professor

Zaporizhzhya national university

The author of the article carried out legal description of institute of sporting agency service. In particular, it is suggested to consider activity of sporting agent, directed on an assistance a sportsman (to principalu) in durance vile sporting contract (labour contract) with a sporting club or assistance a sporting club in durance vile sporting contract (labour agreement) with a sportsman sporting agency service. Relations between a sporting agent and sportsman are regulated posredstvam agreements of sporting agency service. In accordance with the agreement of sporting agency service one side (sporting agent) is obligated for a reward to carry out on the instructions of other side (principalu) juristic I/ilu actual acts from the name and due to principalu, directed on providing of participation of sportsman in professional sporting activity.

Key words: professional sport, sporting agent, sporting agency service, institute of sporting agency service, agent agreement, agreement of sporting agency service.

Ткалич М.О. ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА СПОРТИВНОГО АГЕНТИРОВАНИЯ / Запорожский национальный университет, Украина

Автор статьи осуществил правовую характеристику института спортивного агентирования. В частности, спортивным агентированием предлагается считать деятельность спортивного агента, направленную на содействие спортсмену (принципалу) в заключении спортивного контракта (трудового контракта) со спортивным клубом или содействие спортивному клубу в заключении спортивного контракта (трудового соглашения) со спортсменом. Отношения между спортивным агентом и спортсменом регулируются посредством договора спортивного агентирования. В соответствии с договором спортивного агентирования, одна сторона (спортивный агент) обязуется за вознаграждение осуществлять по поручению другой стороны (принципала) юридические и/или фактические действия от имени и за счет принципала, направленные на обеспечение участия спортсмена в профессиональной спортивной деятельности.

Ключевые слова: профессиональный спорт, спортивный агент, спортивное агентирование, институт спортивного агентирования, агентский договор, договор спортивного агентирования.

Ткалич М.О. ПРОВОА ХАРАКТЕРИСТИКА ІНСТИТУТУ СПОРТИВНОГО АГЕНТУВАННЯ / Запорізький національний університет, Україна

Необхідно відзначити, що на сьогодні законодавчого визначення поняття «спортивне агентування» взагалі не існує. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 р. навіть не згадує спортивних агентів серед інших учасників діяльності в професійному спорті. У той же час на локальному рівні існують регламенти федерацій та професійних ліг з видів спорту, що регулюють діяльність спортивних агентів. Наприклад, діяльність футбольних агентів в Україні регламентується Регламентом ФФУ щодо діяльності агентів футболістів 2003 року. На міжнародному рівні діє регламент ФІФА по агентам гравців 2007 року. Так, Регламент ФФУ визначає спортивного агента як

фізичну особу, яка за оплату на постійній основі представляє футболіста клубам з метою найму його на роботу або клуб з метою укладення трансферного контракту. Регламент ФІФА, у той же час, передбачає, що агентом є фізична особа, яка за оплату представляє гравців клубам з наміром до вступу або відновлення переговорів з працевлаштування та укладення контракту або представляє один одному два клуби з метою укладення трансферної угоди. На нашу думку, найбільш чітко відображає сутність правового статусу спортивного агента дефініція, використувана вищенаведеним Регламентом ФІФА. Саме ця дефініція може бути взята за основу при розробці змін та доповнень до Закону України «Про фізичну культуру і спорт» у частині правового регулювання діяльності спортивних агентів. Зокрема, спортивним агентом пропонуємо називати фізичну особу, яка за оплату представляє спортсменів спортивним клубам з наміром до вступу в переговори з укладення контракту або представляє один одному два спортивні клуби з метою укладення трансферної угоди. Отже, спортивне агентування – це діяльність спортивного агента, спрямована на сприяння спортсмену (принципалу) в укладенні спортивного контракту (трудового контракту) зі спортивним клубом або сприяння спортивному клубу в укладенні спортивного контракту (трудової угоди) зі спортсменом. Що стосується поняття «договору агентування», то чинному Цивільному кодексу України воно не відомо. Більше того, ЦК України взагалі не передбачає можливість укладення агентських договорів, пропонуючи для відповідних ситуацій правові конструкції договору доручення або договору комісії. Водночас, чинний Господарський кодекс України регулює агентські відносини. Виходячи з конструкції агентського договору, закріпленої в чинному вітчизняному законодавстві, договором спортивного агентування пропонуємо вважати договір, відповідно до якого одна сторона (спортивний агент) зобов'язується за винагороду здійснювати за дорученням іншої сторони (принципала) юридичні та/або фактичні дії від імені та за рахунок принципала, спрямовані на забезпечення участі спортсмена в професійній спортивній діяльності. Юридичні дії спортивного агента, в першу чергу, пов'язані з укладенням контракту про спортивну діяльність, а також інших договорів, пов'язаних з участю спортсмена у професійній спортивній діяльності (спонсорських контрактів, договорів страхування та ін.). Фактичні ж дії агента полягають у наданні принципалу необхідної інформації, проведенні переговорів зі спортивними клубами, дослідженні трансферного ринку тощо.

У зв'язку з викладеним вище, на нашу думку, існує об'єктивна необхідність доповнити Закон України «Про фізичну культуру і спорт» нормами, що регламентують діяльність спортивних агентів або врегулювати досліджувані відносини в межах окремого Закону України «Про професійний спорт». Водночас, законодавчі норми повинні враховувати приписи відповідних актів міжнародних та національних федерацій і ліг за видами спорту і не суперечити їм. Передусім, це дасть можливість чітко визначити правовий статус спортивного агента, як повноправного учасника спортивної діяльності, разом зі спортсменами та спортивними організаціями. Крім того, законодавче закріплення дозволить уніфікувати підходи до визначення правового статусу спортивного агента в різних видах спорту. Важливим є також те, що прийняття відповідних нормативних актів дозволить встановити більш жорсткий фінансовий контроль у сфері спортивного агентування, істотно обмежить можливості для ухилення від сплати податків «сірими» агентами та вчинення інших правопорушень у зазначеній сфері, забезпечить контроль за професійним рівнем агентів за допомогою ліцензування, дасть можливість надати послуги спортивних агентів більшій кількості спортсменів, у тому числі тим, хто не є «зірками», і багато іншого. Зрештою, зазначені дії призведуть до підвищення рівня захисту прав і свобод спортсменів, спортивних агентів та інших учасників професійної спортивної діяльності, до інтенсивнішого розвитку спортивного агентування та професійного спорту загалом.

Ключові слова: професійний спорт, спортивний агент, спортивне агентство, інститут спортивного агентства, агентський договір, договір спортивного агентства.

First of all, it should be noted that at the moment there is no legislative definition of “sports agency” or “sports agency services”. The Law of Ukraine “On Physical Culture and Sports” [1], adopted on 24.12.1993 does not even mention sports agents among other participants of professional sports. At the same time on the local level, there are regulations of sports federations and professional sports leagues, regulating the activities of sports agents. For example, the activities of football agents in Ukraine is regulated by the FFU Regulation [2] on the activity of agents of players, adopted in 2003 and FIFA Regulation [3] about players’ agent, adopted in 2007.

Thus, the FFU Regulation defines a sports agent as an individual who represents for a fee on a permanent basis a player to football clubs to recruit him to work or a club aiming to conclude a transfer contract. FIFA regulations provide that the agent is a person who for a fee represents players to clubs with the intention to join or resumption of negotiations and the conclusion of the employment contract or two clubs with an intention to conclude a transfer agreement. Noteworthy concept of sports agent was proposed by Ilyich S.I. [4, 14] This author proposes to consider a sports agent a person, who aims to strengthen the athletic competition between athletes, organizations of physical culture and sports, due to contract of sports agency with athlete to represent him personally in his relationship with the sports organizations of physical culture and sports, advertisers, sponsors, to “manage career” of athlete, to resolve legal and economic issues of the athlete, including personal or represents the organization of physical culture and sports in its relations with other organizations of physical culture and sports on a transfer of athlete, to represent the organization of physical culture and sports in finding athletes for hiring them to work or to represent the organization of physical culture and sports in finding advertisers, sponsors, etc.

In our opinion, the beneficial effect of the proposed concept is an attempt to more clearly refer to the legal status of a sports agent, indicating the number of his rights and obligations. At the same time, the definition has some drawbacks. In particular, the definition of Ilyich S.I. doesn't mention the primary responsibility of a sports agent, which is the conclusion or assistance in concluding of sports (labor) contract with a sports organization. Obviously, references to the duties of sports agent to represent the athlete in his relations with sports organizations is not sufficient because it does not give any idea about the content of the powers delegated by the athlete. Besides, the responsibilities of sports agent associated with the enhancement of athletic competition, "career management", "solution" of legal, economic and personal issues of athlete etc do not look quite specific.

In our opinion, the definition used in FIFA Regulations reflects the essence of the legal status of sports agent most clearly. This definition can be taken as the basis for the development of amendments to the Law of Ukraine "On Physical Culture and Sports" concerning the legal regulation of sports agency. In particular, a sports agent is proposed to call an individual who for fee represents athletes to sports clubs with the intention to join the negotiations on the conclusion of the contract or represents two clubs to each other with intention to conclude a transfer agreement.

Regarding the concept of the "agency services contract", we may conclude that it is not known to the Civil Code of Ukraine. Moreover, the Civil Code of Ukraine does not provide the possibility to sign any agency agreements. Instead of this it proposes the legal construction of commission contracts. At the same time the current Commercial Code of Ukraine used approaches, directly opposite to those which were used while development of the Civil Code of Ukraine and provided the legal rules governing agency relationships. Moreover, the Commercial Code of Ukraine, unlike the Civil Code of Ukraine, completely recreated the institute of Anglo-American legal system, not mentioning messes with the terminology. Thus, chap. 31 of the Commercial Code called "Commercial intermediation (agency relationship) [5] in the economic sphere", where art. 295 provides the concept of agency activities (commercial mediation), as entrepreneurial activity, which consists in providing by commercial agent services to business entities in the exercise of economic activity through mediation on behalf of the benefit under the control and at the expense of the client, whom he represents. Thus, the Commercial Code considers agency relationship as a kind of commercial representation, although it calls it commercial mediation. Since the essence of mediation is an independent activity person on his behalf, but in another's interest, this fact differs it from the agency (dealership), where representative acts on behalf of and in the interests of the principal. In fact, Art. 295 of the Commercial Code confuses these concepts, limiting agency relationships by providing of services in transactions or in facilitating their conclusion solely on behalf of the entities and at their expense, that is typical for a system of Anglo-American law.

Obviously, the simultaneous action of the Civil Code of Ukraine and Commercial Code of Ukraine, which are based on diametrically opposite approaches, confuses the enforcement activities that may lead to extremely negative consequences. It seems that these contradictions should be eliminated. The most suitable option, in our opinion, may be the implementation of norms relating to the control of agency, into the Civil Code, as was done in the Russian Federation. The expediency of the existence of the Commercial Code of Ukraine is not obvious. Nevertheless, for the present moment the legal basis for further development of the design of agency sports contract are norms of current Commercial Code of Ukraine. So, according to the article 297 of Commercial Code under the agency agreement one party (the commercial agent) must provide services to another party (the subject, represented by the agent) in transactions or to facilitate their conclusion (actual services) on behalf of the subject and at his expense. In our view, this definition is not ideal from the point of view of legal technique. Thus, the "principal" for some reason is called "subject, represented by the agent". In the above definition the concept of legal action is not used at all, while the concept of the actual agent's actions is used. In addition, it appears that the agent has the right to fulfill only legal or only the actual action in the interest of the principal, which is extremely rare. Regarding the difference of legal representation and mediation categories mentioned earlier.

Thus we can represent a concept of sports agency services contract (sports agency contract) as a contract under which one party (sports agent) agrees for a fee on behalf of another party (the principal) to fulfill legal and/or actual acts of behalf and at the expense of the principal to ensure the athlete participates in professional sports activities.

Legal actions of sports agent primarily consist in providing of the contracts for sports activities, as well as other contracts involving the principal in professional sports activities (sponsorship contracts, insurance contracts, etc.). Actual actions in providing the necessary information to the principal, in dealing with sports clubs, the study of the transfer market, etc.

Under the contract of sports agency services any athlete or sports club may the principal. At the same time, in our opinion, it would be advisable to limit or eliminate the possibility of concluding contracts of agency between sports agents and sports clubs, as it inevitably leads to the appearance of a conflict of interest.

At its core, sports contract of agency is compensated, consensual, mutual.

The contract of agency services mediates the relationship of sports representation. In our opinion, the contract may not provide for a sports agent a possibility to act on his behalf. It is always representation, but not mediation. For sports agent it is not necessary to enter into relationships with a third party on his behalf.

In accordance with part 2 of Art. 297 of Commercial Code of Ukraine the essential conditions of the agency agreements are the scope, nature and order of execution of the commercial agent of its services, the rights and obligations of the parties, the terms of remuneration of the commercial agent, duration of the contract, the sanctions for breach of contractual terms and conditions, other necessary conditions determined by the parties. Essential terms of the sports agency contract include all of the above mentioned conditions. Thus, the FIFA and FFU regulations provide that the sports agency contract is valid for a maximum period of two years. It can be extended for another maximum period of two years by signing a new written contract and may not be renewed automatically. The contract should clearly declare who is responsible for the payment of players' agent and how. Payment must be made exclusively by the client directly to the agent. The contract must contain the names of the parties, the duration and the remuneration of the player's agent, general payment terms, completion date and signatures. The contract must be drawn up in four copies, which must be duly signed by both parties. Players' agents must avoid any conflicts of interest in their activities. The players' agent may represent the interests of only one party per transaction. In particular, the players' agent is not allowed to have a contract for representation, or agreement on cooperation with the joint interests of the other party or one of the players' agents of other parties involved in the transition of the player or an employment contract. The amount of remuneration payable to the players' agent who was hired to act in the interests of the player, is calculated on the basis of the annual gross income of the main player, including any prescribed payments that were included in his contract of employment as a result of negotiations with the player's agent. The players' agent, who was hired by the club should receive compensation for their services in the form of a lump sum, the amount of which has been agreed in advance.

Thus, we can conclude that the sports agency services contract is a legal structure highly demanded in today's professional sports. It designs relationships developing between athletes (sports clubs) and sports agents. Bearing in mind that professional sports has become a full-fledged economic sector, it is necessary to recognize that the quality of the legal regulation of civil inherently relations in professional sports, including – of agency relations, needs to be constantly improved. In this regard, a comprehensive theoretical study of legal regulation of sports agency and developing of specific proposals to improve existing legislation is of utmost importance.

REFERENCES

1. On physical culture and sports: The Law of Ukraine adopted on 24.12.1993 // Vidomosti Verkhovnoi Rady. – 1994. – N 14. – P. 80.
2. Regulations of Federation of Football of Ukraine on football players' agents activity: Executive Committee of FFU – 01 March, http://www.ffu.org.ua/ukr/ffu/ndocs/ffu_regulation.
3. Regulations Players' Agents: Approved by the FIFA Executive Committee 29 October, 2007, http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/55/18/players_agents_regulations_2008.pdf.
4. Ilyich S.N. The legal regulation of sports agents' activity (civil-law aspect): dissertation for the degree of Candidate of Juridical Sciences: 12.00.03 specialty – “Civil law, business law, family law, international private law” / Sergei Ilyich. – Minsk, 2013. – 23 p.
5. Commercial Code of Ukraine: The Law of Ukraine adopted on 16.01.2003 // Vidomosti Verkhovnoi Rady. – 2003. – N 18-22. – P. 144.